



100% DLA 100% POTRZEBUJĄCYCH

Wtorek 15 kwietnia 2014, nr 73 (3714) gazetaprawna.pl

Zrób to – wybierz mądrze

1 proc. to dobry pierwszy **krok do filantropii**. Dlatego warto na początek wybrać cel, a nie organizację

W Polsce działa ponad 7,6 tys. organizacji pożytku publicznego, które mają prawo ubiegać się o 1 proc. naszego podatku. Działają one na najróżniejszych polach, począwszy od pomocy społecznej, poprzez edukację, naukę, ochronę środowiska, upowszechnianie sportu aż po działania monitorujące działalność instytucji publicznych. Wspierają osoby potrzebujące pomocy, ale często także dają pracę innym i tym samym bezpośrednio przyczyniają się do rozwiązywania ważnych problemów społecznych. Jak się okazuje, często nawet nie wiedząc o tym, korzystamy z ich pomocy i usług.

Możesz pomóc organizacjom pożytku publicznego,

których pracę cenisz, które uważasz za godne zaufania, wierzysz, że ich działalność ma szansę przyczynić się do istotnej zmiany społecznej. Możesz przekazać im 1 proc. swojego podatku.

Warto jednak dobrze się zastanowić, której organizacji warto taką pomoc przekazać. Pomimo że przekazanie 1 proc. podatku nic nas nie kosztuje – bo to już nie są nasze pieniądze, tylko część podatku, który i tak zobowiązani jesteśmy zapłacić – to jednak mamy 100-proc. wpływ na to, w jaki sposób zostanie on wykorzystany.

Pomoc na miarę

Po pierwsze pomyślimy, jak chcielibyśmy, aby wyglądał

świat wokół nas. Zastanówmy się, co jest dla nas ważne, o jakiej przyszłości marzymy, co chcielibyśmy zmienić, jakich efektów oczekujemy. Nie uda nam się uzdrowić całego świata, to jasne – wybierzmy więc taki cel społeczny, który naprawdę jest nam bliski, zbliżony z naszymi wartościami, zainteresowaniami, pasją. Może się okazać, że nie są to sprawy, o których najczęściej słyszymy w kampaniach „1 proc.”, ale te o mniejszej sile przebicia bo mniej nośne medialnie.

Najpierw sprawa

Jeżeli już wiemy, jaki cel społeczny jest dla nas ważny, poszukajmy organizacji, która się tym zajmuje. Nie przekazujemy 1 proc. organizacji,

której liczne reklamy utkwiły nam w pamięci, ale o której w rzeczywistości nic nie wiemy. Często w pośpiechu mamy pokusę, żeby wybrać tę, która oferuje nam bezpłatny program do rozliczania PIT z wpisanym „na sztywno” numerem jej KRS. To dobre rozwiązanie, jeżeli jesteśmy przekonani, że to jest właśnie ta organizacja, której chcemy nasz 1 proc. przekazać. Jeżeli jednak mamy wątpliwości, wykonajmy przedtem kilka prostych kroków, żeby sprawdzić czym organizacja się zajmuje, przejrzyjmy jej stronę internetową, sprawozdania z lat ubiegłych – zobaczymy, w jaki sposób do tej pory wykorzystywała 1 proc.

dokończenie na str. 4



1% DLA POTRZEBUJĄCYCH

Zrób to – wybierz mądrze

dokończenie ze str. 1

Często dobrym pomysłem jest po prostu spytać znajomych, przyjaciół. Przed przekazaniem wsparcia upewnijmy się, że organizacja jest uprawniona do przyjmowania wpłat 1 proc., czyli znajduje się w wykazie organizacji pożytku publicznego publikowanym na stronie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej www.pozytek.gov.pl.

Jeśli gdy nie mamy pomysłu na to, jakiej organizacji powinniśmy przekazać część naszego podatku, warto zajrzeć na portal www.pozytek.ngo.pl – ogólnopolską bazę informacji o organizacjach pożytku publicznego. Wybierzmy tę organizację, która działa w tej dziedzinie, która jest nam bliska lub naszym zdaniem wymaga „doinwestowania”. A za rok sprawdzimy, w jaki sposób nasz 1 proc. wykorzystano.

Procent zaangażowania

Przekazanie 1 proc. to ważny przejaw społecznego zaangażowania. Pomaga bowiem w podejmowaniu przemyślanych decyzji, komu i dlaczego warto pomagać, pokazuje, jak wybierać mądrze, jak sprawdzić, w jaki sposób

Doświadczenia Fundacji dla Polski

Fundacja dla Polski od 1990 roku wspiera rozwój inicjatyw społecznych w Polsce, pomaga finansowo i merytorycznie instytucjom przeciwdziałającym ubóstwu i wykluczeniu społecznemu. Prowadząc Program Filantropii Indywidualnej, upowszechnia wiedzę i doświadczenie nt. możliwości angażowania się w działalność filantropijną oraz wspiera osoby, które decydują się dołączyć do grona darczyńców. W ciągu ostatnich 25 lat przekazała dotacje o łącznej wartości ponad 6 mln zł, za które zrealizowano ponad 630 projektów społecznych.

przekazane przez nas środki zostały wykorzystane.

Zwiąż się na dłużej

To wszystko okazuje się niezwykle istotne w momencie, kiedy zdecydujemy, że chcielibyśmy więcej – chcielibyśmy związać się z wybraną przez nas organizacją na dłużej lub prowadzić własną działalność społeczną. To wówczas rozpoczyna się nasza podróż w niezwykle i różnorodny świat filantropii, gdzie czas i pieniądze nabierają szczególnej wartości.

Jednak żeby ta podróż przynosiła nam radość, satysfakcję, okazała się dobrą i mądrą inwestycją, musimy ją dobrze zaplanować, wybrać taki sposób i formę pomocy, które będą dopasowane do naszych potrzeb, możliwości i aspiracji. A po-

magać możemy na różne sposoby – samodzielnie, wspólnie z przyjaciółmi lub we współpracy z instytucjami. Według własnego uznania możemy darować swój czas, umiejętności, przekazać środki finansowe. Możemy wspierać jeden lub kilka celów społecznych jednocześnie, pomagać osobom indywidualnym lub instytucjom. Możliwości jest naprawdę wiele.

Pomocą w wyborze swojej własnej ścieżki, postawieniu pierwszego kroku w tej podróży może być przewodnik „Filantropia odczarowana. Poradnik dla tych, którzy chcą pomagać, ale nie wiedzą jak” dostępny na stronie Fundacji dla Polski www.fdp.org.pl.

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski